

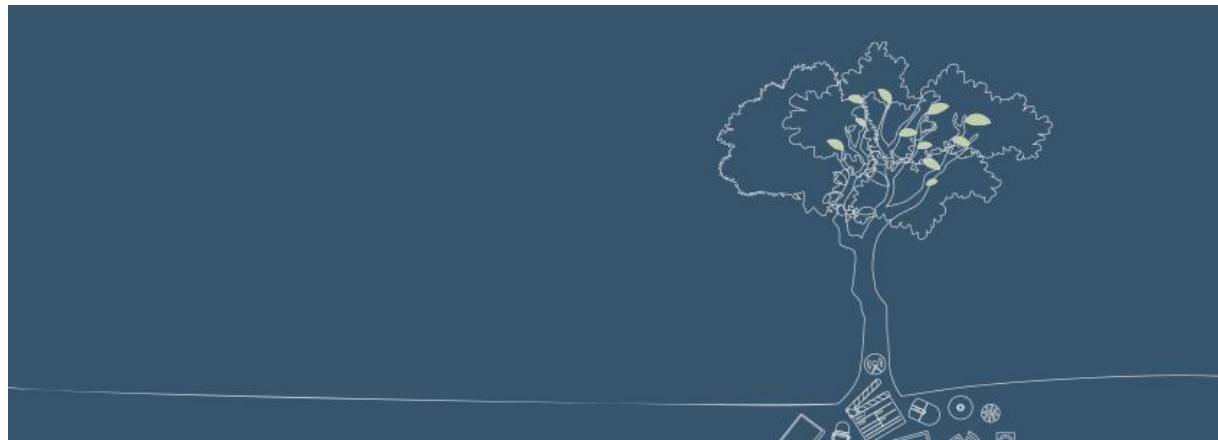
CONCURSO “ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS”

Importante: Esta *check list* destina-se a facilitar a verificação, por parte dos candidatos, de que todas as tarefas necessárias à candidatura estão a ser cumpridas, não substituindo a leitura do regulamento integral e o preenchimento da ficha de candidatura. Este documento serve, portanto, de guia às fases de execução da candidatura, não sendo necessário o seu envio como elemento da candidatura.

Regulamento: Link para download

http://www.climaedumedia.com/uploads/4/8/3/1/48317615/regulamento_pre%CC%81mio_alterac%CC%A7o%CC%83es_clima%CC%81ticas.pdf

Prazo de Candidatura: de 1 de outubro até 30 de novembro de 2015



Projeto financiado por:

Elementos a constar na candidatura	Critérios a avaliar pelo Júri	Prazo/Estado de desenvolvimento
1. Formulário de Candidatura (em pdf) [Disponível em www.climaedumedia.com]	Obrigatório	
1.1. Título do projeto	Livre	
1.2. Prémio a que concorre (Categoria A, B ou C)	Cada escola poderá apresentar uma proposta por cada categoria (A, B e C).	
1.3. Equipa: a) Nome da Escola ou Agrupamento b) Dados do Coordenador (nome, vínculo à escola, grupo disciplinar, contactos de email e telefone) c) Dados dos outros Professores participantes (nome, vínculo à escola, grupo disciplinar, contactos de email e telefone) d) Alunos envolvidos (nome, ano letivo e turma)	Deverá existir um Professor Coordenador por proposta. A multidisciplinaridade (com perspetivas de diferentes áreas do saber) contribui para a Qualidade da proposta. A colaboração entre alunos e professores no desenvolvimento e implementação da medida proposta é essencial.	
1.4. Identificação dos documentos a anexar (ver abaixo)	Identificar o Cronograma, Orçamento, Declaração da Direção da Escola e o Dossier mediático [com título, género jornalístico (notícia, reportagem, entrevista, outro) e formato do conteúdo (texto, áudio ou vídeo)].	

Elementos a constar na candidatura	Critérios a avaliar pelo Júri	Prazo/Estado de desenvolvimento
1.5. Resumo do projeto candidato (máximo 2.500 caracteres)	Indicar, sucintamente, no que consiste a medida proposta.	
1.6. Descrição e objetivos do projeto candidato (máximo 2.500 caracteres)	Qualidade técnica da proposta (30 a 100 pontos): contribuição para os objetivos do Concurso, identificação da necessidade da medida proposta e dos benefícios da sua implementação, multidisciplinaridade, inovação e criatividade, parcerias.	
1.7. Explicação da Viabilidade e Pertinência da medida proposta (máximo 3.000 caracteres)	Viabilidade (10 a 100 pontos): calendarização em conformidade com o regulamento, identificação de constrangimentos e riscos esperados, identificação de parcerias. Impacto na comunidade escolar e local (10 em 100 pontos): resultados esperados, efeitos socioeconómicos, perenidade das soluções.	
1.8. Etapas do projeto (máximo 3.000 caracteres)	Calendarização adequada a todas as fases da implementação da medida.	
1.9. Envolvimento dos alunos (atividades e relevância científico-pedagógica (máximo 3.000 caracteres)	A participação dos alunos nas diversas fases e atividades é considerada uma mais-valia.	
1.10. Meios previstos para divulgação (máximo 2.500 caracteres)	Medidas de divulgação pública da medida (pontuação mínima 10 pontos).	

Elementos a constar na candidatura	Critérios a avaliar pelo Júri	Prazo/Estado de desenvolvimento
1.11. Eventuais parcerias técnicas exteriores à escola (nome e contribuição)	As parcerias aumentam a Viabilidade do projeto (20 a 100 pontos).	
2. Anexos		
2.1. Cronograma em pdf	Calendarização adequada e prazos de execução conforme o Regulamento – Até março de 2017 (pontuação mínima 10 pontos).	
2.2. Orçamento em pdf	Orçamentação bem estruturada e de acordo com o valor do prémio a que se candidata (pontuação mínima 10 pontos). O Prémio deverá ser gasto obrigatoriamente na implementação da medida.	
2.3. Declaração de concordância e apoio da Direção da Escola em pdf	Essencial para a apreciação da Viabilidade da execução da medida.	
2.4. Dossier de conteúdos mediáticos com pelo menos 3 Produtos Jornalísticos sobre a medida de adaptação e/ou mitigação a implementar (envio por <i>wetransfer</i>): a. Notícia (texto, áudio ou vídeo) b. Reportagem (texto, áudio ou vídeo) c. Entrevista (texto, áudio ou vídeo) d. Documentário e. Peça jornalística Multimédia (texto e/ou áudio e/ou vídeo)	Os alunos que participaram na Formação-Relâmpago podem e devem colaborar na produção de peças jornalísticas e outros conteúdos mediáticos, designadamente com entrevistas a membros da escola e a especialistas na área escolhida sobre os impactos da medida proposta. Textos: até 10.000 caracteres com espaços/PDF Áudio: até 8 minutos/MP3	

Elementos a constar na candidatura	Critérios a avaliar pelo Júri	Prazo/Estado de desenvolvimento
f. Outros (fotografias, infografias, imagens, etc.)	Vídeos: até 8 minutos/MP4 ou MOV Imagens: até 10 unidades/JPEG	

3. Outros elementos facultativos
