

Sabias que... não podes confiar em toda a informação que lês, vês e ouves na Internet?

A Internet é um meio que reúne uma vasta quantidade de informação, mas nem toda ela é fiável. Dentro do meio *online*, **há muita propaganda, informação enganosa e manipuladora**, que devemos descartar. É, por isso, importante sabermos escolher a informação que lemos, vemos e ouvimos. Mas, como o podemos fazer? Que **critérios** devemos utilizar para não cairmos em erro? **Algumas** dicas podem ajudar.

É sempre importante questionar:

Quem é o
autor da
página ou do
conteúdo?

- Tem **qualificações** para falar sobre o assunto?
- Disponibiliza, por exemplo, um **e-mail para contacto**?
- Está ligado a alguma **instituição/organização**?
- O URL da página é **fiável**?

A informação é
verificada?

- É possível **confirmar** a informação através de **outras fontes**?
- O conteúdo é **revisto** por alguém?

A informação é
credível?

- **Por que razão** devemos **confiar** na informação apresentada?
- Existe alguma **instituição que apoie a informação** (por exemplo, uma Universidade, etc.)?
- Se houver apoio por parte de uma instituição, **já ouvimos falar sobre ela**? Conseguimos **encontrar informação** sobre a mesma?

Quando analisamos **informação científica**, é ainda necessário questionar:

Que **conceitos científicos** são
abordados?

- Os termos/conceitos apresentados são **cientificamente corretos**?

Vamos colocar a teoria em prática, recorrendo a dois exemplos, ambos relacionados com as alterações climáticas.

Exemplo 1 – Por que razão podemos considerar o website da Agência Europeia do Ambiente credível?

The screenshot shows the homepage of the European Environment Agency (EEA) in Portuguese. At the top, there is a search bar with the text "Ambiente de pesquisa da Europa..." and a "Pesquisar" button. Below the search bar is a navigation menu with options: "Temas", "Dados e mapas", "Indicadores", "Relatórios", "Sala de Imprensa", and "Sobre a AEA". The main content area features a welcome message, a "Novidades?" section with a filter dropdown set to "Todos os tópicos", and a featured article titled "Uma gestão sustentável é a chave para florestas saudáveis na Europa". There is also a "Artigo em destaque" section with a sunflower image and a "Leitura adicional" link. A "Escreva sua pergunta" button is visible at the bottom right. A cookie notice at the bottom states "This site uses cookies".

Website da Agência Europeia do Ambiente: <http://www.eea.europa.eu/pt>

Vamos responder à questão, usando as dicas acima apresentadas:

Autor da página

- O autor do *website* é a **Agência Europeia do Ambiente, uma Organização Governamental da União Europeia.**
- O *website* disponibiliza **contactos institucionais**;
- O URL: <http://www.eea.europa.eu/pt> é fiável.

Verificação da informação

- O *website* **disponibiliza fontes externas** para que seja possível verificar a informação.

Credibilidade da informação

- Podemos confiar na informação apresentada, pois esta é **redigida por especialistas em ambiente** e é facultada por **uma instituição de grande credibilidade.**

Conceitos científicos

- Os conceitos científicos são **usados corretamente.**

Exemplo 2 – Por que razão não podemos considerar o blogue Mitos sobre o Clima credível?

Mitos sobre o Clima

Home Blog

Home



Blogue Mitos sobre o Clima: <https://wordpresscommitosclimaticos.wordpress.com/>

SEARCH

Pesquisar ...



ARTIGOS RECENTES

- Aumento de CO₂ sem influência no aquecimento global
- O aquecimento global está mesmo a acontecer?

ARCHIVES

- Abril 2016

Vamos responder à questão, partindo das dicas já mencionadas:

Autor da página

- O autor do blogue **não surge identificado**.
- O blogue **não disponibiliza contactos** institucionais;
- O URL não fornece grandes pistas sobre a fiabilidade da página.

Verificação da informação

- O blogue **não disponibiliza fontes externas** para que seja possível verificar a informação.

Credibilidade da informação

- Não temos grandes motivos para confiar na informação apresentada, pois esta **não é associada a nenhuma instituição credível nem é assinada por um especialista na matéria**.

Conceitos científicos

- Apesar de alguns conceitos científicos estarem corretos, **o blogue cita estudos e investigadores que vão contra o conhecimento científico já considerado válido sobre as alterações climáticas**.

Fontes:

Duarte, Rosário (2009), Competências em Literacia da Informação, Faculdade de Ciências e Tecnologias da Universidade Nova de Lisboa. Disponível em: <http://www.biblioteca.fct.unl.pt/sites/www.biblioteca.fct.unl.pt/files/documents/pdf/avaliarinf.pdf>



Este trabalho está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilha Igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).