

Sabias que... a partir do momento em que colocas uma informação na Internet, dificilmente ela desaparecerá?

Cada atividade que realizamos na Internet, seja discussões em fóruns, comentários em redes sociais ou informações publicadas em blogues, deixa consigo um rasto que dificilmente desaparecerá. Falamos da **“Pegada Digital”**. Esta pegada é construída não apenas com os conteúdos que voluntariamente publicamos, mas também com o que outros publicam sobre nós, e que, muitas vezes, não controlamos. Assim, para assegurarmos a nossa **privacidade** e evitarmos que informação indesejada circule sobre nós, são necessários alguns cuidados. **Algumas** dicas podem ajudar.

É sempre importante questionar:

Caráter da informação

- A informação a publicar é **pessoal**, diz respeito a **outra pessoa**, é **académica**?
- Se os conteúdos que publicarmos forem de âmbito pessoal, será que na **idade adulta não causarão embaraço**?
- E se forem de cariz académico, será que estão **cientificamente corretos**, para não induzirem outros em erro?
- É importante lembrar que **terceiros podem copiar o conteúdo que publicamos**, através de capturas de ecrã, por exemplo, e publicá-lo noutro contexto. Assim sendo, **a informação poderá permanecer sempre online, mesmo que seja por nós apagada.**

Interpretação das mensagens

- Poderão as mensagens publicadas ser mal interpretadas? Se sim, **será que é prudente avançar com a publicação?**

Cedência de autorização

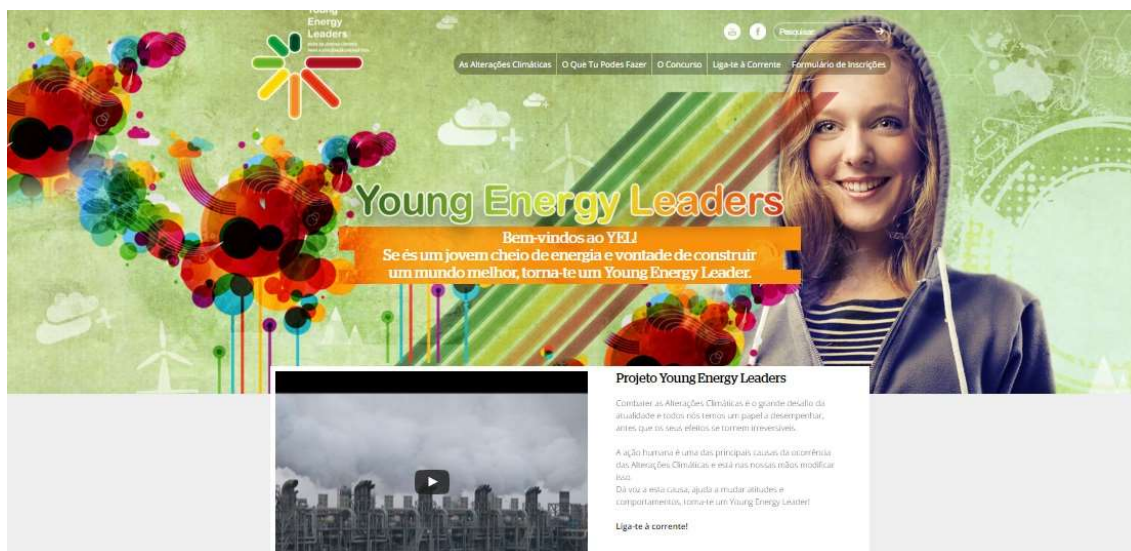
- Se desejarmos publicar informação sobre outra pessoa, consultámo-la **previamente para autorizar a publicação?** Esta questão é fundamental, pois **todos os indivíduos têm direito à sua privacidade.**

As dicas acima apresentadas visam alertar para a necessidade de **estarmos mais atentos a tudo o que publicamos na Internet**, mas não pretendem impedir a **publicação**

de informação, que pode até ser **relevante, segura e responsável**. Como em tudo na vida, **é preciso ponderação**.

Para compreender melhor a questão, vamos olhar para dois exemplos relacionados com as alterações climáticas.

Exemplo 1 – Publicação de informação segura



Website Young Energy Leaders: <http://www.yel.pt/pt/>

A publicação do conteúdo acima apresentado não tem riscos para qualquer utilizador, uma vez que:

Não coloca em causa a sua privacidade ou a de terceiros.

É um **conteúdo seguro**, pois é desenvolvido pela Associação das Agências de Energia e Ambiente (RNAE).

Se copiado por colegas ou amigos, o conteúdo **não coloca em causa a reputação do utilizador que o publicou nem induz outros em erro**.

Exemplo 2 – Publicação de informação não segura

Aumento de CO₂ sem influência no aquecimento global



mitosdoclima
Abril 26, 2016

O dióxido de carbono (CO₂) é um dos gases com efeito de estufa mais mediatizados nos dias de hoje. A sua suposta relação com o aquecimento global e com as alterações climáticas explica a razão desta atenção crescente.

Com efeito, vários ambientalistas, membros da comunidade política e da sociedade civil e até grupos religiosos têm defendido a tese de que esta molécula, emitida sobretudo devido à queima de combustíveis fósseis e ao aumento da desflorestação, é a principal responsável pelo aquecimento global do planeta Terra.

Ora, tal pressuposto não poderia estar mais equivocado. Estudos recentes têm demonstrado que o aumento de emissões de CO₂ para a atmosfera durante o século XX e inícios do século XXI não trouxe consequências perniciosas para o clima terrestre. Aliás, as evidências sugerem precisamente que este gás com efeito de estufa beneficiou o crescimento de plantas e as colheitas agrícolas.

Pelo exposto, é urgente descartarmos as posições tomadas pelos agentes sociais atrás referidos, uma vez que não estão alinhadas com os estudos mais recentes desta área.

Blogue "Mitos sobre o Clima": <https://wordpresscommitosclimaticos.wordpress.com/2016/04/26/aumento-de-co2-sem-influencia-no-aquecimento-global-2/>

A publicação do conteúdo acima apresentado tem riscos para o utilizador, dado que:



Não é um conteúdo seguro. A informação presente no texto contém erros científicos.



Se visualizado por colegas ou amigos, **o conteúdo poderá induzi-los em erro.**



Futuramente, **se o utilizador quiser deixar de estar associado ao conteúdo que publicou, poderá ser mais difícil**, dado que este pode já ter sido copiado por terceiros.

Resumindo, a regra a memorizar é... **Pensar antes de publicar!**

Versão digital em: <http://www.climaedumedia.com/dica3>

Fontes:

Internet Segura (s.d.). “Pegada Digital” [ficheiro em áudio]. Disponível em:
<http://www.internetsegura.pt/audio>

SeguraNet (s.d.). “Pensa nos conteúdos que publicas!” [cartaz]. Disponível em:
http://www.seguranet.pt/sites/default/files/pensa_nos_conteudos_que_publicas.pdf

Common Sense Media (2016). “Digital Footprint” [ficheiro em vídeo]. Disponível em:
<https://www.common sense media.org/videos/digital-footprint>



Este trabalho está licenciado com uma Licença [Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilha Igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).