

Dicas sobre produção mediática: A produção de um conteúdo multimédia para os média escolares

Sobre este documento

Este documento tem por objetivo dar algumas sugestões e dicas acerca da produção de um trabalho jornalístico, nas suas diferentes fases, tendo em conta o contexto educativo e o enquadramento de publicação num média escolar.

Neste sentido, pode ser dado como exemplo para encorajar a produção de conteúdos multimédia para o média escolar no âmbito da disciplina de Educação para a Cidadania ou até, relativamente ao 3º ciclo de Ensino Básico, em articulação com TIC (Ver proposta em baixo). É dirigido aos professores e pode ser analisado em conjunto com os alunos, por exemplo, passo a passo ir colocando questões sobre as fases seguintes e como fariam se fossem eles os jornalistas.

Para mostrar todo o processo de produção de um conteúdo multimédia, desde a pesquisa até à sua publicação, construímos um conjunto de dicas em volta de um exemplo prático de uma situação hipotética a ocorrer na escola.

Disciplinas/anos de escolaridade a que se aplica:

- Educação para os Média, integrado no âmbito da Educação para a Cidadania;
- TIC

3º Ciclo do Ensino Básico e Ensino Secundário

Encoraja-se o uso destas dicas como mote para desenvolver a literacia mediática no âmbito da disciplina de Educação para a Cidadania, promovendo um maior contacto dos alunos com os média escolares.

A transdisciplinaridade, usando como exemplo o tema das alterações climáticas e a ligação a disciplinas do âmbito científico também é fortemente encorajada.

Documentos complementares:

Para apoio ao desenvolvimento de um texto jornalístico para o média escolar, disponibilizamos ainda uma “**Check-list**” de apoio à redação, com as principais características a respeitar e um **guião de apoio** que poderá ser entregue aos alunos como guia para o trabalho a ser desenvolvido.

O uso e/ou adaptação deste documento não dispensa a leitura/consulta da secção correspondente na área “Média” presente na plataforma “Recursos Educativos” ou no e-book “A produção mediática sobre alterações climáticas”.

Dicas sobre produção mediática:
A produção de um conteúdo multimédia para os média
escolares

Tendo por base as características de um trabalho jornalístico, indicamos alguns passos, **desde a preparação à publicação de um trabalho multimédia, neste caso uma reportagem.**

Atentemos no seguinte **exemplo de uma situação hipotética que facilmente poderia ser publicada num jornal escolar on-line ou blogue da escola:**

Características do média escolar – Jornal on-line escolar/Blogue da escola

Periodicidade	Em permanente atualização, sempre que se justifique.
Data da próxima publicação	N/A

Acontecimento

Acontecimento	Ação de reflorestação promovida pela Associação Quercus na localidade onde se encontra a escola.
Noticiabilidade	Sim.
Valores-notícia presentes	Atualidade, relevância e novidade.
Fontes de informação	A reportagem pode basear-se nas informações recolhidas pelo colaborador do jornal antes da ação e no local onde esta se realiza e pelas entrevistas aos intervenientes na ação.

Fase 1 – Preparação



Pesquisa	A pesquisa é importante, neste tipo de trabalho jornalístico, para ajudar: <ul style="list-style-type: none">• na compreensão da temática;• na preparação de questões pertinentes e interessantes;
-----------------	---

	<ul style="list-style-type: none">• a estruturar os diversos elementos que vão construir o trabalho que se vai realizar:<ul style="list-style-type: none">• Para o objetivo deste trabalho e para o tema a tratar quais os meios mais eficazes? <p>Neste caso específico, antes de ir para o terreno, é importante o colaborador do jornal perceber, questionando os professores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Quem organiza a ação? Quem é o representante que estará no evento?• Quantas pessoas da escola vão?• Quais os professores que vão estar presentes?
Que elementos multimédia utilizar?	<p>Um trabalho multimédia é geralmente realizado por mais do que uma pessoa. Neste caso pode ser uma oportunidade para trabalho de grupo.</p> <p>Antes de partir para o terreno, é importante decidir que elementos multimédia usar e distribuir trabalho.</p> <p>Neste caso em específico haverá:</p> <ul style="list-style-type: none">• Texto (reportagem);• Texto (pequena entrevista colocada numa outra página);• Fotografias;• Pequenos vídeos com depoimentos dos alunos intervenientes e professores/filmagens da plantação de árvores.
Pessoas a entrevistar	<ul style="list-style-type: none">• Dois ou três alunos que vão estar a participar na ação (fazer entrevista em vídeo)• Professores a acompanhar os alunos;• Responsável pela associação e pela dinamização da iniciativa;

Que tipo de perguntas?

As perguntas irão no sentido de obter a informação essencial do acontecimento a relatar:

É importante seguir a curiosidade acerca do assunto.

Para o/a responsável da associação:

- Qual o objetivo desta ação?
- Qual a história por detrás deste espaço? O que aconteceu para precisar de ser reflorestado? (Incêndio? Abate de árvores?)
- Qual a importância desta ação em termos ambientais?
- Quanto tempo vão demorar estas árvores a crescer?
- Quais são as árvores que são mais importantes para a retenção de carbono da atmosfera? (Nesta questão demonstra pesquisa realizada pelo aluno);

Poderão ser preparadas questões mais específicas do **tema da reflorestação** e não sobre a ação em si, para complementar o trabalho, através da entrevista em formato pergunta-resposta. (Estas questões têm de ser feitas com base em pesquisa)

Para os alunos:

- O que estão a fazer na ação? (que árvores estão a plantar?)
- O que aprenderam? O que acharam da experiência?

Mesmo que não apareçam em excertos, as respostas dos entrevistados vão ajudar na elaboração da reportagem.

Dicas sobre produção mediática:
A produção de um conteúdo multimédia para os média
escolares

Marcação da entrevista	<p>Para facilitar, a entrevista com o/a representante da associação deve ser marcada com antecedência com a ajuda dos professores.</p> <p>Deve-se sempre solicitar ao entrevistado a possibilidade de gravação da entrevista.</p>
Imagens a recolher	<p>Para pequenos vídeos em alternativa aos depoimentos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plantação de uma árvore (Processo);• Explicação da responsável da Associação Quercus aos alunos.
Material	<ul style="list-style-type: none">• Câmara de filmar/telemóvel com qualidade; (Tem bateria suficiente? E memória?)• Microfone;• Tripé (para estabilizar a imagem durante as entrevistas);• Auscultadores para perceber a qualidade do som durante a entrevista/gravação;• Bloco de notas/Caderno e Canetas;• Questões a colocar registadas no caderno;• Cabos para passar gravações para o computador;• <i>Software</i> de edição de vídeo.

Fase 2 – No local do acontecimento/evento

Registo de informações importantes	Durante a ação, um dos colaboradores do jornal deve:
---	--

Dicas sobre produção mediática:
A produção de um conteúdo multimédia para os média
escolares

	<ul style="list-style-type: none">• estar atento e tomar notas do que considera mais importante;
Registo fotográfico	Um outro colaborador do jornal poderá, para ilustrar a reportagem, fazer o registo fotográfico da ação .
Entrevistas durante a ação	Durante a ação, dois outros colaboradores do jornal pode estar a recolher depoimentos em vídeo dos colegas que estão a participar na ação;
Pequena entrevista no final	No final do evento, o(s) colaborador(es) pode(m) colocar as questões previamente pensadas ao responsável da ação .
Gravação da entrevista	<p>Para facilitar o trabalho e a transmissão correta de informações, o colaborador do jornal pode gravar a entrevista, utilizando o seu telemóvel/gravador.</p> <p>Antes de gravar declarações, é muito importante solicitar a autorização do entrevistado. Também é importante certificar-se que o telemóvel tem bateria e espaço de memória suficientes.</p>

Fase 3 – Redação da reportagem (*)



Transcrição das notas e das declarações do(s) entrevistado(s)	<p>Depois do evento, é importante passar para o computador, as anotações e as declarações obtidas.</p> <p>Desta forma, facilita a organização do trabalho e organiza a informação recolhida para colocar na reportagem.</p>
Seleção da informação	<p>Para fazer esta seleção, é importante questionar-se sobre:</p> <ul style="list-style-type: none">• Quais foram os momentos mais interessantes da ação e o que é mais importante?• Que pormenores interessa descrever?• Que declarações se destacam?
Hiperligações	<p>Que hiperligações posso colocar para acrescentar mais informação?</p> <p>Neste caso, é possível colocar uma hiperligação para a página da Quercus, por exemplo.</p> <p>E uma outra hiperligação a ligar o trabalho de reportagem, à entrevista realizada.</p>
Lead	<p>Deve ser apelativo e chamar a atenção dos leitores. Deve contextualizar sobre o tema da reportagem.</p> <p>Exemplo:</p> <p>“De mãos na terra, em equipa, a plantar o que serão árvores importantes no futuro do ambiente. Logo pela manhã do dia 21 de março, os alunos da nossa escola partiram</p>

Dicas sobre produção mediática:
A produção de um conteúdo multimédia para os média
escolares

	para a floresta (do sítio XPTO). Este espaço tem uma história. Esta vai poder continuar com a ação de reflorestação.
Informações a colocar ao longo da reportagem	<ul style="list-style-type: none">• Descrever o ambiente da ação;• Declarações do(a) responsável pela ação;• Declarações dos professores e alunos sobre o que aprenderam durante a ação; (Estas declarações têm de ser mais curtas...)• Hiperligações;
Entretítulos	<p>Se o texto estiver muito longo (por exemplo mais do que 6 parágrafos), devem ser utilizados entretítulos.</p> <p>Estes são pequenos títulos que ajudam a organizar a informação e facilitam a leitura de textos mais extensos.</p> <p>Podem ser uma frase curta ou uma citação importante dita por um dos entrevistados e introduzem os parágrafos seguintes.</p>
Título	<p>Regra geral, o título é a última coisa a fazer na redação de um texto jornalístico.</p> <p>Como na reportagem há maior liberdade criativa, é possível, nos títulos, por exemplo, recorrer a algumas metáforas.</p> <p>Exemplos: “Povoar a terra de verde” “Reflorestação: passar do castanho ao verde” “Alunos e professores em ação pela floresta”</p>

(*) Para informações sobre a linguagem a adotar e dicas sobre a redação de texto jornalístico, poderá consultar o documento “Check-list para escrita de um texto jornalístico”.

Fase 4 – Revisão da reportagem

Reler o texto	Após a redação da reportagem é importante que, quem a escreveu, a leia em voz alta , preferencialmente, pois, dessa forma é fácil detetar possíveis erros . É importante ler o texto pelo menos duas vezes , para se certificar que a notícia está escrita de forma correta a nível sintático e gramatical e de acordo com as normas jornalísticas.
Segunda opinião	É sempre importante que para além do autor do texto, uma outra pessoa possa ler antes de o mesmo ser publicado .

Fase 5 – Publicação do trabalho no média escolar