

## FICHA DE ATIVIDADE

### Distinguir de forma correta um conteúdo jornalístico

#### Sobre esta ficha de atividade:

Esta ficha de atividade é exemplificativa e pode ser adaptada a diferentes contextos escolares e temáticas e também a diferentes média (por exemplo, a imprensa). Dentro do conceito de média, há diferentes tipos de categorias que importa saber distinguir. Neste documento, é possível ver vários exemplos de conteúdos mediáticos em vídeo, sendo que, cada um deles, está associado a mensagens e objetivos diferentes.

Esta ficha de atividade aborda de forma geral o conceito de literacia mediática, podendo ser usada como uma introdução ao conceito de média e dos diferentes conteúdos que chegam diariamente pela televisão, pela Internet ou pelos jornais.

#### Disciplinas/anos de escolaridade a que se aplica:

##### Educação para os Média, integrado no âmbito da Educação para a Cidadania;

Esta atividade é transversal a vários dos temas constantes do **Referencial de Educação para os Média**, uma vez que ajuda a clarificar os conceitos de informação e de jornalismo, distinguindo-os dos diferentes tipos de conteúdos que encontramos nos média, como por exemplo a publicidade.

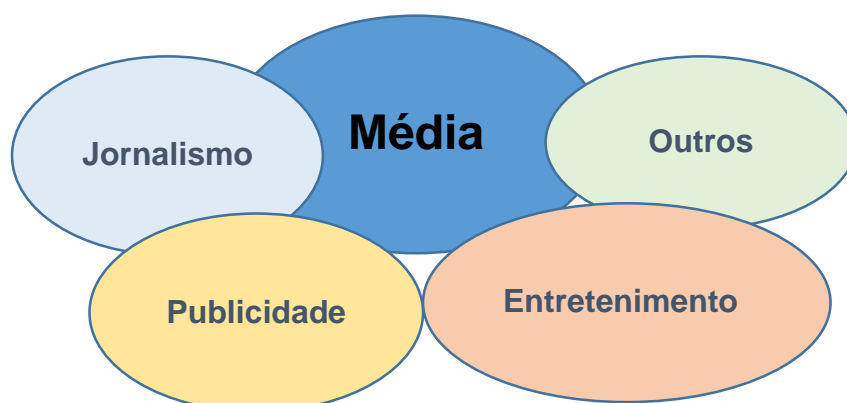
##### 3º Ciclo do Ensino Básico e Ensino Secundário

#### Sugestão de leitura para fundamentação teórica do/a professor(a):

- Dica sobre distinção entre jornalismo e publicidade presente no website do ClimaEduMedia: <http://www.climaedumedia.com/dica5.html>
- Secção “Média” da plataforma Recursos Educativos ou manual em pdf “A produção mediática sobre as alterações climáticas”;

#### Objetivos gerais de aprendizagem:

- Compreender que os média podem transmitir diferentes conteúdos e mensagens e que é importante saber distingui-los;
- Saber distinguir a publicidade da informação;
- Testar e promover a literacia mediática nos alunos;



### Síntese:

- ❖ **Mostrar** aos alunos, um de cada vez, os três vídeos dos exemplos em baixo, referindo serem conteúdos relacionados com as alterações climáticas;
- ❖ **Entregar** aos alunos três tabelas, exemplificadas na tabela 1, e dar 2 minutos, entre cada vídeo, para o seu preenchimento. O preenchimento da tabela visa dar resposta às seguintes questões:
  - Quem são os **autores** dos vídeos?
  - Qual a **mensagem**<sup>1</sup> principal presente em cada um dos conteúdos?
  - Quais os **objetivos** de quem produziu o vídeo?
  - Existem **intervenientes** nos vídeos? Estão **identificados**? Quem são?
- ❖ **Confrontar**, entre cada vídeo, as respostas dos alunos com as sugestões de resposta apresentadas na tabela 2.

<sup>1</sup> Nesta questão é pertinente, sobretudo para os alunos do ensino Básico, verificar se os mesmos têm capacidade para distinguir os conceitos de “objetivo” e “mensagem” e esclarecer as diferenças entre eles, se necessário. Definição de mensagem, segundo o dicionário online Priberam: “Comunicação, geralmente uma informação, um aviso ou um pedido, dirigida a alguém de forma oral ou escrita”. É no fundo uma comunicação que tem um determinado significado. Definição de objetivo, segundo o dicionário online Priberam: “Aquilo que se pretende alcançar, conseguir ou atingir. = ALVO, FIM, PROPÓSITO”.

"objetivo", in Dicionário Priberam da Língua Portuguesa [em linha], 2008-2013, <http://priberam.pt/dlpo/objetivo> [consultado em 08-06-2016].

"mensagem", in Dicionário Priberam da Língua Portuguesa [em linha], 2008-2013, <http://priberam.pt/dlpo/mensagem> [consultado em 08-06-2016].

## FICHA DE ATIVIDADE

### Distinguir de forma correta um conteúdo jornalístico

- ❖ **Questionar**, no final da visualização e análise dos três conteúdos, se se tratam de conteúdos jornalísticos. Se sim, fundamentar a resposta. Quais destes conteúdos são produtos jornalísticos? Confrontar os alunos com as sugestões de resposta apresentadas na tabela 3.

#### Vídeo 1:



Hiperligação: <https://www.youtube.com/watch?v=mJ4kKgaqWa0>

#### Vídeo 2:



Hiperligação: <https://www.youtube.com/watch?v=Pi7mc-Tq8y8>

#### Vídeo 3:



Hiperligação: [https://www.youtube.com/watch?v=D838gp6\\_cnc](https://www.youtube.com/watch?v=D838gp6_cnc)

FICHA DE ATIVIDADE  
Distinguir de forma correta um conteúdo jornalístico

**Tabela 1: Exemplo de tabela a preencher para cada um dos vídeos visualizados**

Relativamente ao vídeo que acabou de ver, preencha a seguinte tabela:

Autores	Objetivos	Mensagem principal	Intervenientes

FICHA DE ATIVIDADE  
Distinguir de forma correta um conteúdo jornalístico

Tabela 2: Sugestões de resposta

Nº do vídeo	Autores	Objetivos	Mensagem principal	Intervenientes
1	EDP	Vender o serviço de energias renováveis aos consumidores;	É importante para o futuro do planeta que cada pessoa faça a sua parte, recorrendo às energias renováveis que já são uma realidade.	Não tem.
2	Quercus	Mostrar que as alterações climáticas são um problema global; Informar sobre os impactes das alterações climáticas em Angola; Sensibilizar para a necessidade de encontrar medidas de adaptação às alterações climáticas.	As alterações climáticas são o principal problema ambiental do século XXI e estão a afetar Angola que necessita de tomar medidas de adaptação às alterações climáticas.	Francisco Ferreira, da Quercus
3	SIC	Informar sobre uma campanha de financiamento para a compra de um veículo aéreo não tripulado ( <i>drone</i> ) para uma investigação sobre os efeitos das alterações climáticas no solo permanentemente gelado. Informar sobre a importância da aquisição de um <i>drone</i> para a investigação sobre as alterações climáticas na Antártida. Informar sobre o trabalho realizado por uma equipa de cientistas que estuda as alterações climáticas e contaminação das regiões polares. Informar acerca do projeto 3D Antártida.	Cientistas do Instituto de Geografia e Ordenamento do Território e do Instituto Superior Técnico estão a realizar uma investigação chamada 3D Antártida e para a fazer estão a procurar financiamento para a aquisição de um <i>drone</i> , que é importante na recolha de dados científicos sobre os impactes das alterações climáticas.	Gonçalo Vieira, Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade Lisboa;  Pedro Pina, Instituto Superior Técnico;  João Canário, Instituto Superior Técnico.

FICHA DE ATIVIDADE  
Distinguir de forma correta um conteúdo jornalístico

Tabela 3 – Quais os conteúdos que podemos considerar jornalísticos e porquê?

<b>Vídeo 1</b>	<p>Não, porque:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- não teve qualquer tratamento jornalístico.</li><li>- o principal objetivo é <b>vender</b> e não informar.</li><li>- o autor é uma empresa/marca que tem interesse em promover um determinado produto/serviço;</li><li>- o nome da empresa/marca aparece identificado no vídeo;</li></ul>
<b>Vídeo 2</b>	<p>Não, porque:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- não é produzido por um órgão de comunicação social, mas sim por uma associação ambientalista;</li><li>- o interveniente pertence à associação ambientalista Quercus e não existem outras fontes de informação;</li><li>- não está incluído em nenhum produto jornalístico, sendo que faz parte de uma rubrica, devidamente identificada com o nome da associação, inserida num programa informativo da manhã do canal público RTP.</li><li>- o objetivo é sensibilizar o público para temáticas relacionadas com o ambiente e associadas ao trabalho da associação.</li></ul>
<b>Vídeo 3</b>	<p>Sim, porque:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- tem tratamento jornalístico, ou seja, realizou-se uma seleção da informação, mostrando apenas a mais importante;</li><li>- foi realizada por um jornalista para um órgão de comunicação social, devidamente identificado, sem um determinado interesse em transmitir a informação;</li><li>- o objetivo é <b>informar</b>, e não propriamente sensibilizar o público;</li><li>- Recorre a três fontes de informação, devidamente identificadas.</li></ul>